

THEMENVORSCHLAG ZUR BEGLEITAUFGABE

Christine Behnke
christine.behnke@bbs3-mz.de

Ermittlung des Gleichgewichtspreises bei vollständiger Konkurrenz in Excel

- Lernfeld 05:** Kunden akquirieren und binden
- Lernbereich:** Preispolitische Möglichkeiten
- Klasse:** BS KBM14a
(Berufsschule, Kaufleute für Büromanagement, Fachstufe I)
- Material:** Informationen über Kauf- und Verkaufswünsche bezüglich eines bestimmten Wertpapiers (wahrscheinlich in Form einer Excel-Tabelle), Lehrbuch, Arbeitsauftrag
- Medien:**
- ▶ Schülerrechner mit Excel und Internetzugang
 - ▶ Lehrerrechner mit ActivInspire und Möglichkeit, die Schülerbildschirme zu spiegeln
 - ▶ Active Board

Kompetenzen:

In dieser Doppelstunde wird schwerpunktmäßig die **Kompetenz des zeitgemäßen Medienhandlings** im Rahmen der **Methodenkompetenz** gefördert. Die SuS nutzen das Tabellenkalkulationsprogramm Excel zur tabellarischen und grafischen Ermittlung des Gleichgewichtspreises bei vollständiger Konkurrenz. Hierbei greifen sie auf bereits vorhandene Fertigkeiten, wie z. B. das Arbeiten mit Formeln und die Möglichkeiten der Diagrammerstellung und -gestaltung zurück.

Darüber hinaus erweitern die SuS im Rahmen der **Fachkompetenz** ihre **kognitive Kompetenz**, indem sie die Bedeutung der Begriffe Angebotsüberhang/-lücke und Nachfrageüberhang/-lücke sowie Konsumenten- und Produzentenrente klären. Als Informationsquellen stehen ihnen das Internet sowie ihr Schulbuch zur Verfügung (Förderung der Recherchekompetenz = weitere Methodenkompetenz).

In der gemeinsamen Besprechungs- und Ergebnissicherungsphase wird die Präsentationskompetenz einzelner SuS gefördert, durch Veränderungen der Ausgangssituation (gemeinsam am Active Board) vertiefen die SuS ihr Verständnis der fachlichen Zusammenhänge (**kognitive Kompetenz**).