

# Vorstellung des Basiscurriculums Medienbildung (Bezug zu Handlungsfeld 3.1)

# KMK Empfehlung vom 8.3.2012 zur „Medienbildung in der Schule“



**„Medienbildung gehört zum Bildungsauftrag der Schule, denn Medienkompetenz ist neben Lesen, Rechnen und Schreiben eine weitere wichtige Kulturtechnik geworden.“**

# Die 8 Handlungsfelder der Medienbildung in der Schule (KMK 8.3.2012)



# Handlungsfeld 3.1 Lehr- und Bildungspläne

.....Wünschenswert wären die **Aktualisierung** und Akzentuierung der Medienbildung in den **einzelnen Fächern** und die Formulierung eigener fächerübergreifender Kriterien zur Medienbildung. Bereits vorliegende kompetenzorientierte Konzepte zur schulischen Medienbildung können dazu zusätzlich hilfreiche Orientierung bieten.

Die dort formulierten Kriterien sollten auf Landesebene in den Fächern und Lernbereichen der Lehr- und Bildungspläne **konkret verankert** und auf der Ebene der einzelnen Schule in Form eines **Medienbildungskonzeptes** oder **Medienbildungsplans** konkretisiert werden.

**Unverzichtbar** ist die Berücksichtigung von Medienbildung und Medienkompetenz bei der **Bewertung von Schülerleistungen**. Die Zertifizierung und Dokumentation erworbener Medienkompetenz ermöglicht es den Schülerinnen und Schülern, sie zielgerichtet für ihre weitere berufliche Bildungsplanung einsetzen zu können.

# Medienbildung als Aufgabe von Schule und Unterricht

## Gesellschaftlicher Diskurs zur Bedeutung von Medienkompetenz in der Mediengesellschaft...

# Gesellschaftlicher Diskurs zur Bedeutung von Medienkompetenz

- 2008** Vorschläge der Länderkonferenz Medienbildung (LKM) im Positionspapier Kompetenzorientiertes Konzept für die schulische Medienbildung  
<http://www.laenderkonferenz-medienbildung.de/sites/positionen.html>
- 2009** Medienpädagogisches Manifest - "Keine Bildung ohne Medien!"  
[http://www.gmkpb.de/bibliothek/manifest\\_09.html](http://www.gmkpb.de/bibliothek/manifest_09.html)
- 2012** Beschluss der Kultusministerkonferenz (KMK) „Medienbildung in der Schule“ definiert Medienbildung als verbindliche Aufgabe von Schule und Unterricht und notwendige Kulturtechnik  
<http://www.kmk.org/bildung-schule/allgemeine-bildung/faecher-und-unterrichtsinhalte/weitere-unterrichtsinhalte/medienbildung-in-der-schule.html>
- 2013** Ergebnisse der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages „Internet und digitale Gesellschaft“  
<http://webarchiv.bundestag.de/cgi/show.php?fileToLoad=2944&id=1223>

# Gesellschaftlicher Diskurs zur Bedeutung von Medienkompetenz

- 2014** Deutsche Telekom Stiftung „Medienbildung entlang der Bildungskette“  
<http://www.telekom-stiftung.de/dts-cms/de/projektergebnisse/127>
- 2014** Studie Initiative D21 „Medienbildung an deutschen Schulen“  
<http://www.initiaved21.de/2014/10/d21-studie-medienbildung-an-deutschen-schulen-l-einladung-zur-veroeffentlichung>
- 2014** BMBF Studie „International Computer and Information Literacy Study“, kurz ICILS 2013  
<http://www.bmbf.de/de/17893.php>
- 2014** Die Initiative "Keine Bildung ohne Medien" fordert eine Bund-Länder-Initiative für eine Grundbildung Medien in allen pädagogischen Studien- und Ausbildungseinrichtungen  
<http://www.keine-bildung-ohne-medien.de>

# Gesellschaftlicher Diskurs zur Bedeutung von Medienkompetenz

- 2014** Der Bundeselternrat fordert die gesetzliche Verankerung des Anspruchs auf Medienbildung in der Schule  
[http://www.bundeselternrat.de/files/Dokumente/Resolutionen/2014/BER\\_Resolution\\_Gesunder\\_Umgang\\_FT01\\_20140126.pdf](http://www.bundeselternrat.de/files/Dokumente/Resolutionen/2014/BER_Resolution_Gesunder_Umgang_FT01_20140126.pdf)
- 2014** Initiative Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL) der UNESCO und der Europäischen Kommission  
[http://www.produktive-medienarbeit.de/ressourcen/bibliothek/positionspapiere/unesco\\_paris.shtml](http://www.produktive-medienarbeit.de/ressourcen/bibliothek/positionspapiere/unesco_paris.shtml)
- 2014** Das erste "European Media and Information Literacy (MIL) Forum  
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/in-focus-articles/2014/paris-declaration-on-media-and-information-literacy-adopted>
- 2015** Aktualisierte Fassung des LKM-Positionspapiers kompetenzorientierte schulische Medienbildung  
<http://www.laenderkonferenz-medienbildung.de/sites/positionen.html>



# Gesellschaftlicher Diskurs zur Bedeutung von Medienkompetenz

- 2015** Konrad-Adenauer-Stiftung veröffentlicht Positionspapier "Medienkompetenz in der Lehramtsausbildung".  
[http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_40112-544-1-30.pdf?150120110729](http://www.kas.de/wf/doc/kas_40112-544-1-30.pdf?150120110729)
- 2015** Beschlussempfehlung und Bericht des Deutschen Bundestages Durch Stärkung der Digitalen Bildung Medienkompetenz fördern und digitale Spaltung überwinden  
<http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/053/1805368.pdf>
- 2015** Pisa Auswertung zur Computernutzung in Schulen
- 2015** Fachtagung der GEKO und der LKM **3 Jahre KLM-Erklärung Medienbildung in der Schule**

# ICILS 2013 Studie zur Medienbildung



- 11. 2014 wurden in Deutschland die Ergebnisse der Studie „International Computer and Information Literacy Study“, kurz ICILS 2013, veröffentlicht, die von einem internationalen Konsortium durchgeführt wurde
- Untersuchungsgegenstand waren die Computer- und Informationskompetenzen von Achtklässlern im internationalen Vergleich

[http://ifs-dortmund.de/assets/files/icils2013/ICILS\\_2013\\_Presseinformation.pdf](http://ifs-dortmund.de/assets/files/icils2013/ICILS_2013_Presseinformation.pdf)

# ICILS 2013 Studie zur Medienbildung



- Die deutschen Schülerinnen und Schüler schneiden dabei nur durchschnittlich ab
- Ihr Anteil an der höchsten Kompetenzstufe 5 ist mit 1,5 Prozent vergleichsweise äußerst gering
- ein knappes Drittel der Lernenden verfügt nur über „rudimentären Kenntnisse“ der untersten Kompetenzstufen 1 und 2
- Die Abhängigkeit der erreichten Kompetenzstufe vom sozioökonomischen Hintergrund der Jugendlichen ist in Deutschland gravierend

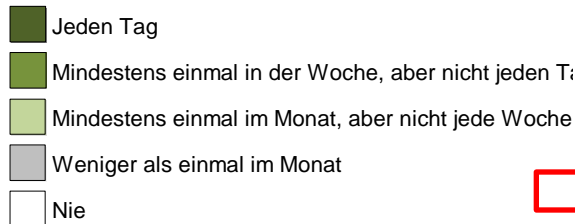
# ICILS 2013 Studie zur Medienbildung



- die quantitativen Befunde – etwa zur Verfügbarkeit und zur Nutzung moderner Medien- und IT-Technik in den Schulen – sind besorgniserregend
- Schwerpunkt der Mediennutzung bei Jugendlichen ist der passive Konsum von Wissen
- Annahme, Kinder und Jugendliche würden durch das Aufwachsen in einer von neuen Technologien geprägten Welt automatisch zu kompetenten Nutzer/innen digitaler Medien, trifft nicht zu
- Die wissenschaftliche Leitung der ICILS Studie 2013 fordert deshalb ausdrücklich, **„Medienbildung als eine gesamtgesellschaftliche, insbesondere für die Schule verpflichtende, Aufgabe“** aufzufassen.

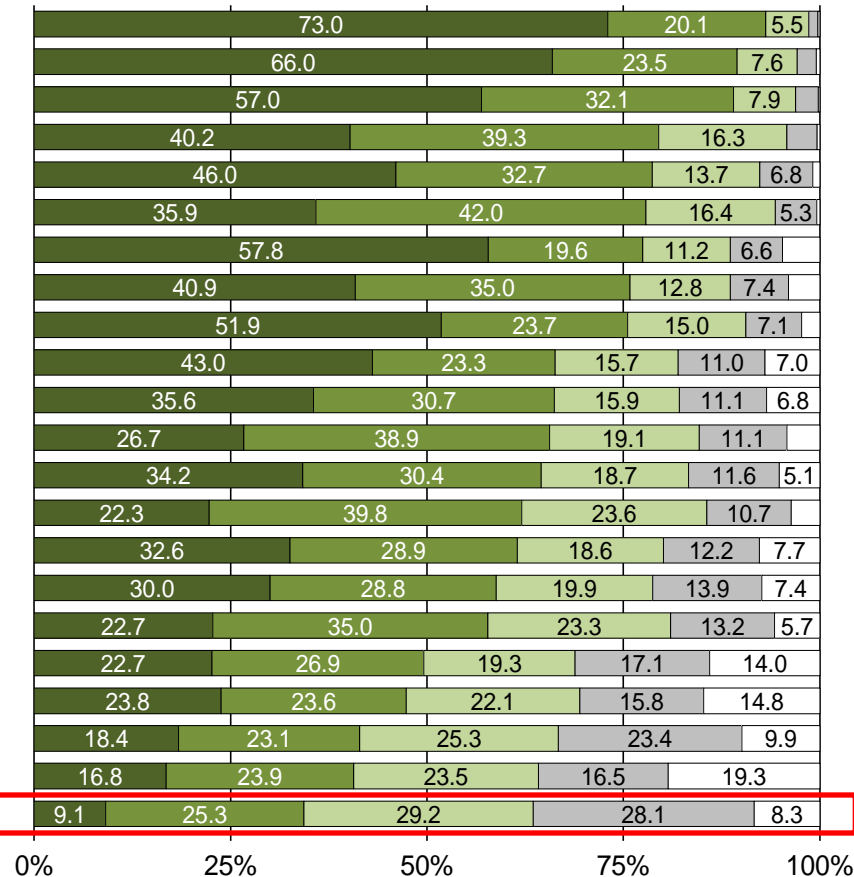
# ICILS 2013 Studie zur Medienbildung

Häufigkeit der Computernutzung durch Lehrpersonen im Unterricht im internationalen Vergleich (Angaben der Lehrpersonen in Prozent).



**Teilnehmer<sup>AB</sup>**

- Kanada (N. & L.)*
- Australien
- <sup>4</sup> *Kanada (O.)*
- <sup>4</sup> Dänemark
- <sup>4</sup> Hongkong
- <sup>4</sup> Norwegen
- <sup>4</sup> Niederlande
- <sup>5</sup> Russische Föderation
- Republik Korea
- Litauen
- Slowenien
- Tschechische Republik
- VG OECD**
- Chile
- Internat. Mittelwert**
- VG EU**
- Slowakische Republik
- Thailand
- Türkei
- Polen
- Kroatien
- <sup>4</sup> **Deutschland**



Kursiv gesetzt sind die Benchmark-Teilnehmer.

<sup>4</sup> Die Lehrer- und Schulgesamtteilnahmequote liegt unter 75%.

<sup>5</sup> Abweichender Erhebungszeitraum.

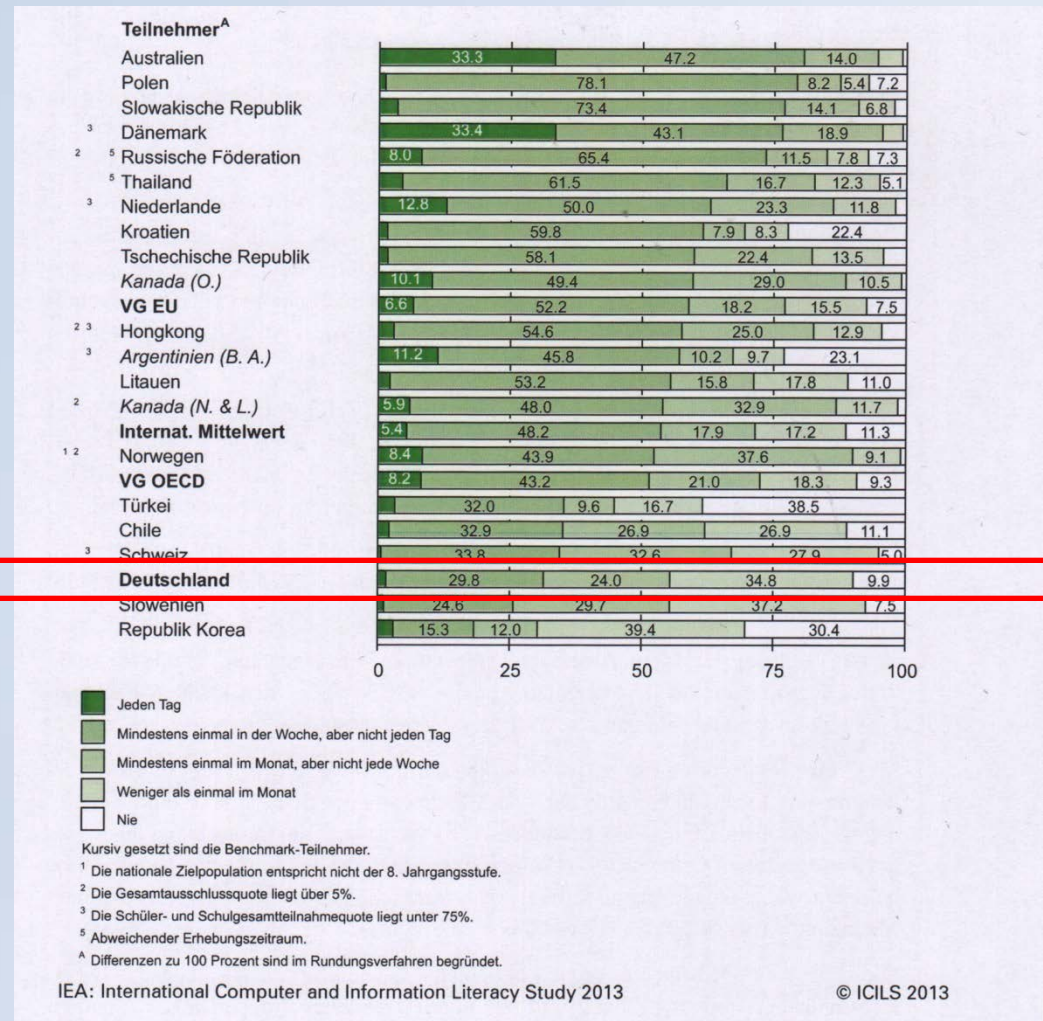
<sup>A</sup> Differenzen zu 100 Prozent sind im Rundungsverfahren begründet.

<sup>B</sup> Aufgrund der sehr geringen Rücklaufquoten für die Lehrerbefragung können keine Befunde für Argentinien

(Buenos Aires) und die Schweiz angeführt werden.

# ICILS 2013 Studie zur Medienbildung

Häufigkeit der Computernutzung durch Schülerinnen und Schüler im internationalen Vergleich (Angaben der Schülerinnen und Schüler in Prozent).





# Projekte der Medienbildung im Land Berlin

- 2001 Berliner Landesprogramm Jugendnetz-Berlin
  - Berliner Jugendportal
  - 12 Berliner Medienkompetenzzentren
  - BITS21
- 2002 BLK Projekte SEMIK  
„Entwicklung, Erstellung und Erprobung von digitalen Lehr- und Lernmaterialien“ **und** „Fortbildungskonzept zur Entwicklung neuer Lernkulturen in der Grundschule unter Einbeziehung Neuer Medien im Klassenraum“
- 2004 Medienerziehung in der Berliner Schule
- 2005 eEducation Masterplan Berlin + Masterplan-Leitprojekte
  - „eTwinning“, „Roberta“, „Internet-Seepferdchen“ und die Berliner Bildungsplattform „Lernraum Berlin“
- 2011 „Jahr der Medienkompetenz in der Bildung“
- ...

# Projekte der Medienbildung im Land Brandenburg

- Kinderfilmfest, Filmernst, Schulkinowochen
- Netzwerk Filmbildung
- BLK Projekte SEMIK; M.A.U.S, MUK...
- Medienentwicklungsplan MEP-GOST
- Das Netzwerk der Jugendinformations- und Medienzentren - kurz JIM
- Aktion Kinder- und Jugendschutz Landesarbeitsstelle Brandenburg e.V.
- Landesinitiative Medienkompetenz stärkt Brandenburg
- Ibis Projekt
- ...



# Medienbildung als Aufgabe von Schule und Unterricht

**Medienprojekte  
contra verbindliche Aufgabe  
von Medienbildung  
in Schule und Unterricht...**

# Ist-Stand zur Medienbildung in den Bundesländern Berlin und Brandenburg



## 1. Lehr- und Bildungspläne

verbindliche und inhaltlich abgestimmte Medienbildung in allen Fächern, schulische Medienbildungspläne, Zertifizierung...



## 2. Lehrerbildung

verbindliche Verankerung des Lernens mit und über Medien in der 1. und 2. Phase



## 3. Schulentwicklung

angepasste Medienbildungskonzepte in jeder Schule, abgestimmte Medienentwicklungspläne...



## 4. Ausstattung und technischer Support

anforderungsgerechte technische Ausstattung und technischer Support



# Schlussfolgerung für die Medienbildung als Aufgabe von Schule und Unterricht...

**Wir haben kein  
Erkenntnisproblem,  
sondern ein  
Umsetzungsproblem!**

# Ausblick: Basiscurriculum Medienbildung

- Novellierung aller Rahmenlehrpläne für die Grundschule und für die SEK 1 in den Ländern Berlin und Brandenburg bis zum Schuljahr 2016/17
- Kompetenzorientierung in allen Fachplänen
- **Neu:** Basiscurricula Medienbildung und Sprachbildung
- Festlegung von Standards für die Grundschule in der Stufe D und für die Sekundarstufe I in der Stufe G
- **Lernen mit und über Medien als verbindliche Querschnittsaufgabe für alle Fächer in den Klassen 1 - 10**
- **Der neue RLP ist ab dem Schuljahr 2017/18 unterrichtswirksam.**

# Kompetenzmodell Medienbildung Entwurfssfassung



# Kompetenzmodell Medienbildung

## Entwurfssfassung

Informieren

### Stufe G

Bei der Bearbeitung von Lern- und Arbeitsaufgaben mediale Quellen gezielt zur Informationsgewinnung und zum Wissenserwerb nutzen

Kommunizieren

### Stufe D

Regeln der verantwortungsvollen Kommunikation mit Medien aus ihrer Lebenswelt heraus benennen und diese anwenden

# Kompetenzmodell Medienbildung

## Entwurfssfassung

**Produzieren**

### **Stufe G**

eine multimediale Produktion  
kriterienorientiert in Einzel- und  
Gruppenarbeit planen

**Präsentieren**

### **Stufe D**

Gestaltungselemente für eine  
Präsentation (Text, Audio,  
Bildmaterial und Video) nach  
vorgegebenen Kriterien auswählen

# Kompetenzmodell Medienbildung

## Entwurfssfassung

**Reflektieren**

### **Stufe D und G**

sich über Medienerlebnisse austauschen und diese auf der Grundlage gegenseitiger Toleranz und Achtung bewerten

**Analysieren**

### **Stufe G**

Methoden der Filmanalyse anwenden und das Medium Film regelmäßig als wichtiges Kulturgut nutzen



# Kompetenzmodell Medienbildung

## Entwurfssfassung

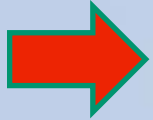
### Kompetenzbereiche „Lernen mit Medien“

- Informieren
- Kommunizieren
- Präsentieren

### Kompetenzbereiche „Lernen über Medien“

- Produzieren
- Analysieren
- Reflektieren

# Ausblick: Potenziale neuer Medien in der Schulpraxis



[http://www.teachtoday.de/91\\_Lernen\\_mit\\_Medien\\_Nina\\_hakt\\_nach.htm](http://www.teachtoday.de/91_Lernen_mit_Medien_Nina_hakt_nach.htm)



[Learning with iPads](#), by Michael Coghlan, [CC BY-SA 2.0](#)

# Implementierung des Basiscurriculum Medienbildung

- Bereitstellung von Unterrichtsbeispielen und Lernmaterialien auf dem Portal Rahmenlehrplan-Online
- Durchführung von Beratungs- und Fortbildungsangebote sowie Fachtagungen
- Bereitstellung von Materialien und Fortbildung für die Erarbeitung schulinternen Mediencurricula
- Bereitstellung von Materialien und Fortbildung für die Erarbeitung von Medienentwicklungsplänen
- Entwicklung, Erprobung und Veröffentlichung von ausgewählten Instrumenten für die Standardüberprüfung der Kompetenzbereiche des Basiscurriculums Medienbildung
- ...

# Entwicklungsaufgaben...

- Medienbildung ist eine Querschnittsaufgabe und kein eigenes Fach
- Medienbildung vergibt keine Noten, somit sind die im Bereich Medienbildung erworbenen Kompetenzen weder versetzungs- noch abschlussrelevant
- Es gibt noch keine verbindlichen Regeln zur Bewertung für die Standardüberprüfung der Kompetenzbereiche des Basiscurriculums Medienbildung
- Es gibt an den Schulen keine Organisationsstruktur (Fachbereich, Fachbereichsleitung) für die konsequente und nachhaltige Umsetzung von Medienbildung
- Es gibt mehrheitlich keine Tradition bei der Umsetzung von Medienbildung an den Schulen
- Die technische Ausstattung an den Schulen ist mehrheitlich entwicklungsbedürftig
- ...

# Der Bildungs- und Erziehungsauftrag in der Mediengesellschaft

Wie können wir Kinder und Jugendliche **stärken**, dass sie die Vorteile und **Chancen** der Medien kompetent und verantwortungsvoll nutzen und zugleich die **Herausforderungen** in positiver Weise **bewältigen** können?

**Ich danke für Ihr Interesse  
und ihre Aufmerksamkeit**

[michael.retzlaff@lisum.berlin-brandenburg.de](mailto:michael.retzlaff@lisum.berlin-brandenburg.de)