

Name: Klasse:

Aus Milch wird Joghurt

Eine Internet-Recherche

Arbeiten mit einer Suchmaschine

Informationen im Internet zu finden, ist relativ einfach. Unzählige viele verschiedene Suchmaschinen, wie Ecosia, Google, Startpage usw., stehen dafür zur Auswahl. Schon nach einem Sekundenbruchteil, nachdem man einen Begriff (z. B. Joghurt) eingegeben hat, wird eine oftmals riesige Anzahl an Ergebnissen angezeigt. Aber was damit anfangen? Alles zu lesen, wäre in den meisten Fällen eine Lebensaufgabe.

Um zu brauchbaren Ergebnissen zu kommen, sollten die Suchbegriffe daher eingegrenzt werden. Gibt man die Begriffe „Joghurt“ und „Herstellung“ ein, liefert z. B. „nur“ noch 12.000 Ergebnisse (statt über acht Millionen beim Begriff „Joghurt“). Wenn man nur zur industriellen Herstellung von Joghurt recherchieren möchte, kann man z. B. noch den Begriff „Molkerei“ hinzufügen. Das verringert die Auswahl auf rund 2.500 Suchergebnisse. Auch das ist zwar noch sehr, sehr viel, aber Suchmaschinen zeigen die Suchergebnisse in der Regel nicht wahllos an, sondern meist nach einem bestimmten Algorithmus, der sich nach Häufigkeit oder Relevanz des gesuchten Begriffs richtet. Oft kann man die Suche unter „erweiterte Suche“ auch noch selbst verfeinern. Und natürlich ist es nie verkehrt auf mehreren unterschiedlichen Suchmaschinen zu suchen.

⇒ Führe eine Internet-Recherche zum Thema „Herstellung von Fruchtojoghurt in einer Molkerei“ durch. Gehe dabei in folgenden Schritten vor und skizziere deine Vorgehensweise in der rechten Spalte.

Schritte	Meine Vorgehensweise
<p>1. Schritt: Thema bestimmen und eingrenzen. Suchbegriffe festlegen, mit denen das Thema erschlossen werden kann.</p>	
<p>2. Schritt: Suchmaschine auswählen. Am besten bei verschiedenen Suchmaschinen die gleichen Begriffe eingeben. Die Ergebnisse unterscheiden sich häufig. Und auch, wenn es verlockend ist: Nicht nur mit Wikipedia arbeiten!</p>	
<p>3. Schritt: Suche durchführen. Ausgewählte Begriffe in das Suchfeld eintragen und Suche mit entsprechendem Button starten.</p>	
<p>4. Schritt: Suchergebnis eingrenzen. Falls das Ergebnis zu groß erscheint, da der Begriff zu allgemein gewählt wurde, muss die Suche durch zusätzliche Begriffe verfeinert werden.</p>	
<p>5. Schritt: Suchergebnis bewerten. Teile der angezeigten Seiten lesen und beurteilen, ob sie für die Lösung der Fragestellung geeignet sind. Falls ja, können sie für die weitere Verwendung ausgedruckt oder gespeichert werden.</p>	