

I Wojna Światowa

Krytyka źródła o charakterze medialnym

Artykuł w czasopiśmie popularnym może być wiarygodnym źródłem informacji o charakterze historycznym, o ile spełnia określone warunki. Kolejne ćwiczenia będą miały na celu zwrócenie uwagi na te elementy, które powodują, że materiały o charakterze multimedialnym (zatem także te, z których można korzystać w Internecie) mogą być traktowane jako rzetelne źródło wiedzy. Warto przy tym pamiętać, że ważne informacje przekazywane są nie tylko w tekście – można je czerpać z załączonych do niego ilustracji, map, wykresów, nagrań. Dlatego zwróćcie uwagę na dodatkowe materiały – w tym przypadku ilustracje – towarzyszące omawianemu artykułowi dotyczącemu wybuchu I wojny światowej.

ZADANIA

1. Porównaj informacje zamieszczone w artykule z czasopisma „Mówią Wieki” pt. [„Święto wojny. Społeczeństwa Europy wobec wybuchu pierwszej wojny światowej”](#) i w podręczniku szkolnym, dotyczące wybuchu I wojny światowej. Które ze źródeł przekazuje więcej informacji na temat:
 - politycznych przyczyn wybuchu wojny;
 - celów, jakie chcieli osiągnąć dzięki wojnie poszczególni jej uczestnicy;
 - gospodarczej sytuacji w Europie w okresie wybuchu wojny;
 - reakcji społeczeństw Europy na wybuch konfliktu.
 - a. Przedyskutujcie w grupie/klasie problem: Czy artykuł z popularnego czasopisma może uzupełniać czy zastępować wiedzę pochodzącą z podręczników i fachowych książek historycznych?
2. Spróbuj określić pochodzenie ilustracji dołączonych do artykułu. Czy na podstawie informacji zawartych w czasopiśmie można udzielić odpowiedzi na pytania:
 - Z jakiego okresu pochodzi dana ilustracja?
 - Kto jest autorem danej ilustracji?
 - Z jakiego rodzaju ilustracją mamy do czynienia (obraz, fotografia, plakat, pocztówka itp.)
 - a. Jakie elementy są ważne, aby móc uznać ilustrację/rysunek/zdjęcie/obraz za wiarygodne źródło wiedzy?

3. Wskaż elementy obecne lub powtarzające się na różnych ilustracjach, a potwierdzające łączenie udziału w wojnie z wartościami takimi jak: patriotyzm, bohaterstwo, poświęcenie, chwała.
 - a. O czym świadczą podobieństwa występujące na ilustracjach załączonych do artykułu, a pochodzących z różnych państw przystępujących do wojny?
4. Pracując w małej grupie, skupcie się na reklamie węgierskiego piwa przedstawionej na jednej z ilustracji (s. 33).
 - a. Postarajcie się opisać własnymi słowami scenę przedstawioną na tym plakacie.
 - b. W jaki sposób wątek wybuchu wojny i powszechny optymizm społeczeństwa wobec udziału w tym konflikcie został tu wykorzystany do celów marketingowych?
 - c. Przedyskutujcie na forum grupy/klas, czy we współczesnych reklamach i kampaniach marketingowych można spotkać się z wykorzystywaniem tematu wojny? Z czego może to wynikać?
 - d. Przedyskutujcie na forum grupy/klas problem: Czy materiały reklamowe mogą być wiarygodnym źródłem informacji historycznych? Uzasadnijcie odpowiedź.
5. Jakie elementy artykułu sugerują, że jest to wiarygodne źródło wiedzy? Jakie inne elementy, które nie znalazły się w tym artykule mogą świadczyć o rzetelności i wiarygodności źródła informacji?