

Mediekritisk analys

Mediekritik

En artikel i en populärhistorisk tidskrift kan vara en tillförlitlig källa till historisk information så länge som den uppfyller vissa krav. De följande övningarna syftar till att avgöra vilka egenskaper som gör att multimedialt material (även material som kan användas på internet) kan användas som en tillförlitlig källa till kunskap. Det är även viktigt att komma ihåg att viktig information kan kommuniceras inte bara genom text men även genom värdefulla slutsatser som kan dras utifrån infogade illustrationer, kartor, tabeller och inspelningar. Var därför uppmärksam på ytterligare material – i det här fallet bilder som inkluderats i den ovan diskuterade artikeln om första världskriget.

Uppgifter

- 1 Jämför informationen som inkluderats i artikeln "Krigshyllningar: europeiska samhällen inför första världskrigets utbrott" från tidskriften Århundraden talar med informationen som finns angående första världskrigets utbrott i läroboken. Vilken av de två källorna ger mest information om:**
 - Politiska orsaker till kriget,
 - Målen som antogs skulle uppnås med kriget av deltagarna,
 - Den ekonomiska situationen i Europa vid tiden för krigsutbrottet,
 - Europeiska samhällens reaktioner vid krigsutbrottet.

a. Diskutera följande problem i grupp eller helklass: kan en artikel i en populärhistorisk tidskrift komplementera eller ersätta kunskap som kommer från läroböcker eller specialiserade böcker i historia?
- 2 Försök att avgöra varifrån illustrationerna som finns i artikeln kommer ifrån. Utifrån den information om bilderna som ni hittar i artikeln, försök att svara på följande frågor:**
 - Från vilken historisk period kommer illustrationen?
 - Vem är upphovsmannen till illustrationen?
 - Vilken typ av illustration är det (bild, fotografi, affisch, vykort, et

cetera)?

a. Vad är det som gör en illustration/teckning/fotografi/målning till en tillförlitlig källa till kunskap?

3 Identifiera de element som presenteras eller upprepas i olika figurer och som bekräftar sambandet mellan inträdandet i kriget och värden såsom patriotism, heroism, uppoffring och ära.

a. Vad betyder likheterna hos illustrationerna från de olika länder som deltog i kriget enligt artikeln?

4 Arbeta i små grupper och fokusera på den ungerska ölreklamen som visas i en av artikelns illustrationer.

a. Försök att beskriva med dina egna ord scenen som återges på affischen.

b. Hur användes krigsutbrottet och den allmänna optimismen i samhället om deltagande i konflikten för marknadsföringssyften?

c. Diskutera i grupp eller helklass om krig finns med i modern reklam och marknadsföring. Vilka skäl finns det till ert svar?

d. Diskutera följande fråga i grupp eller helklass: Kan marknadsföringsmaterial vara en tillförlitlig källa till historisk information? Motivera ditt svar.

5 Vilka egenskaper hos artikeln gör att den kan tolkas som en tillförlitlig källa till information? Vilka egenskaper som inte finns med kan avgöra tillförlitligheten och trovärdigheten hos en källa till historisk information?