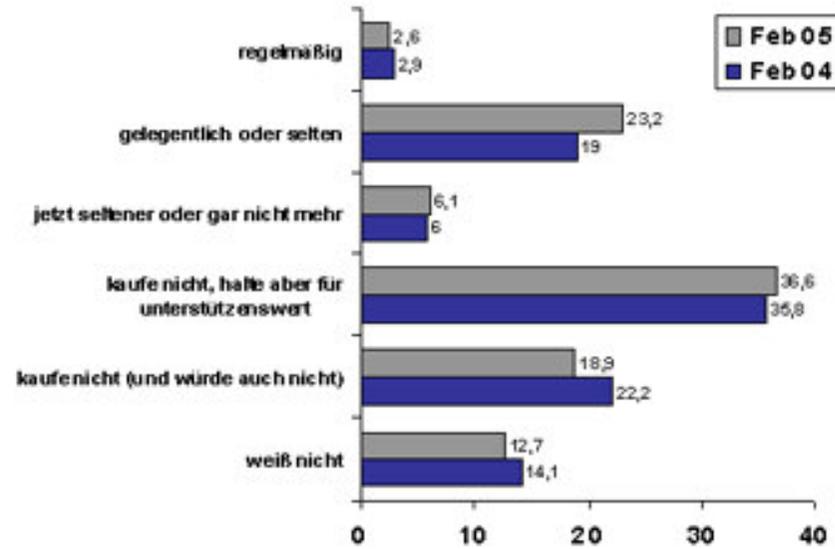


Kampagne fair feels good. Statistiken zum Fairen Handel

Kauf fair gehandelter Produkte - Zeitvergleich



fair feels good.
UND INFORMATIONSGEMEINSCHAFT
ZUM FAIREN HANDEL

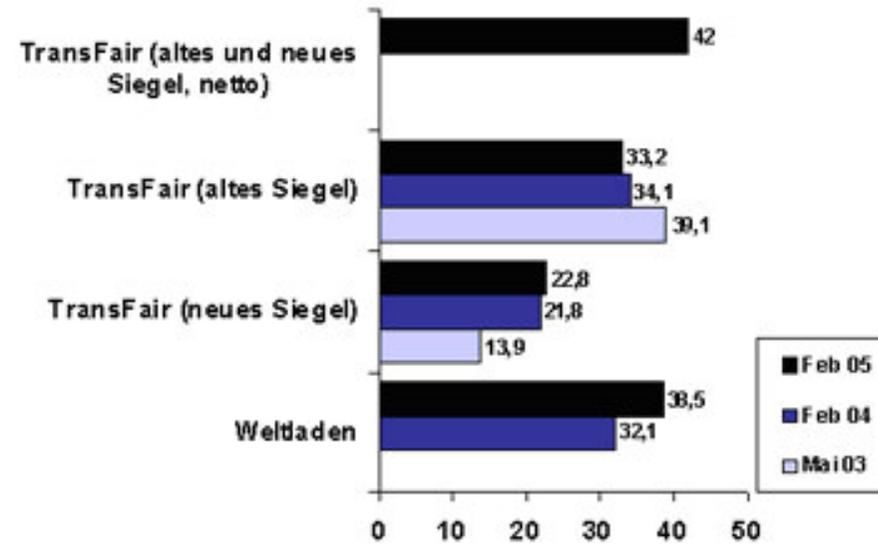
Bundesverband
**Die Verbraucher
Initiative e.V.**



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Kampagne **fair feels good.** Statistiken zum Fairen Handel

Gestützte Bekanntheit - Zeitvergleich



fair feels good.

Das Informationsangebot zum Fairen Handel

Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Kampagne **fair feels good.** Statistiken zum Fairen Handel

Zuwachs „Kauf regelmäßig oder gelegentlich“

Kauf regelmäßig oder gelegentlich

		(+ 17,3%)	
2005	25,8		Dieser prozentuale Zuwachs entspricht einem absoluten Zuwachs von
2004	22,0		2,5 Millionen Personen

fair feels good.
EINE INFORMATIONSGEMEINSCHAFT FÜR FAIREN HANDEL

Bundesverband
Die Verbraucher Initiative e.V.



 Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung