



SÜDZUCKER



# Die Südzucker-Gruppe

Unternehmenspräsentation 2006





## → Inhaltsverzeichnis

### 1. Die Südzucker-Gruppe

- 1.1 Kurzportrait
- 1.2 Selbstverständnis, Strategische Leitlinien und Vision
- 1.3 Über 150 Jahre Tradition
- 1.4 Die Segmente der Südzucker-Gruppe

### 2. Konzern – Zahlen und Fakten

- 2.1 Finanzzahlen
- 2.2 Mitarbeiter
- 2.3 Forschung und Entwicklung
- 2.4.1 Südzucker-Aktie, Überblick
- 2.4.2 Kursentwicklung
- 2.4.3 Wertentwicklung
- 2.5 Anteilseigner
- 2.6 Vorstand
- 2.7 Aufsichtsrat

### 3. Segment Zucker

- 3.1 Übersicht
- 3.2 Finanzzahlen
- 3.3 Zuckerquoten und Marktanteile
- 3.4 Standorte
- 3.5 Rübenverarbeitung/ Zuckererzeugung
  - 3.6.1 Südzucker AG und International
  - 3.6.2 Raffinerie Tirlemontoise
  - 3.6.3 Saint Louis Sucre
  - 3.6.4 AGRANA Zucker
- 3.7 Zuckergewinnungsschema
- 3.8.1 Südzucker-Haushaltssortiment
- 3.8.2 Südzucker-Sortiment für Weiterverarbeiter
- 3.9 Landwirtschaft

### 4. Segment Spezialitäten

- 4.1 Übersicht
- 4.2 Finanzzahlen
- 4.3 Bioethanol
- 4.4 Freiberger
- 4.5 Frucht
- 4.6 Functional Food – Palatinit
- 4.7 Functional Food – ORAFI
- 4.8 PortionPack Europe
- 4.9 Stärke
- 4.10 Surafti

### 5. Nachhaltigkeit

### 6. Zuckermarkt

- 6.1 Deutschland
  - 6.2.1 EU-Zuckermarktordnung
  - 6.2.2 Quotenverteilung in der EU
- 6.3 Weltzuckererzeugung und -verbrauch



## → 1.1 Kurzportrait

- Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern
- Segment Zucker
- Segment Spezialitäten
- 19.900 Mitarbeiter
- 5,3 Mrd. € Jahresumsatz
- 5,2 Mio. Tonnen Zuckerproduktion
- Marktführer im Zuckerbereich in Europa
- Mitglied im MDAX





## → 1.2 Selbstverständnis, Strategische Leitlinien und Vision

- **Selbstverständnis:** "Denken und Handeln für die Aufgaben von heute und morgen zur Sicherung der Interessen und berechtigten Anliegen der Aktionäre, der Kunden, der Lieferanten, der Menschen im Unternehmen und zukünftiger Generationen."
- **Strategische Leitlinien**
  - Stärken konsequent nutzen
  - Leistung als Erfolgsfaktor
  - Mit Zucker wachsen
  - Zukunftsmarkt Spezialitäten vorantreiben
- **Vision:** In unseren derzeitigen und zukünftigen Märkten der Beste zu sein. Erreichen wollen wir dieses Ziel, indem wir – getragen vom Willen zur Leistung – verantwortungsvoll an der Gestaltung der Zukunft mitarbeiten. Mit unseren Partnern gehen wir neue Wege und steigern nachhaltig die uns anvertrauten Werte.



## → 1.3 Über 150 Jahre Tradition

- 1837** Gründung der ersten Zuckergesellschaft der späteren Südzucker
- 1926** 1. Fusion: Süddeutsche Zucker-AG, Mannheim
- 1951** Gründung der Zuckerfabrik Franken GmbH
- 1988** 2. Fusion: Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt
- 1989** Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG, Wien
- 1989** Beteiligung an Raffinerie Tirlemontoise S.A., Brüssel
- 1991** Gründung der Südzucker Zeitz GmbH
- 1995** Gründung der Schöller Holding GmbH & Co. KG, Nürnberg
- 1996** Mehrheitsbeteiligung an Freiberger, Berlin
- 1996** Beginn des Engagements in Polen



## → 1.3 Über 150 Jahre Tradition

- 1998** Aufstockung der Freiburger-Beteiligung auf 100 %
- 2001** Erwerb der Saint Louis Sucre S.A., Paris/Verkauf der Schöller-Holding
- 2003** Erwerb von 14 schlesischen Zuckerfabriken
- 2003** Aufbau des Fruchtbereichs durch AGRANA
- 2004** Baubeginn Bioethanolanlage in Zeitz
- 2004** Weltweiter Ausbau des Fruchtbereichs
- 2005** Produktionsbeginn Bioethanol Zeitz
- 2006** Produktionsbeginn ORAFIT-Anlage in Chile
- 2006** Europaweiter Ausbau des Bioethanolbereichs





## → 1.4 Die Segmente der Südzucker-Gruppe



SAINT LOUIS SUCRE



### Segment Zucker

43 Zuckerfabriken und  
2 Raffinerien in  
Deutschland, Belgien,  
Frankreich, Österreich,  
Polen, Slowakei,  
Tschechien, Ungarn,  
Moldawien, Rumänien

### Segment Spezialitäten

Bioethanol  
Freiberger  
Frucht  
Functional Food (ORAFTI/Palatinit)  
PortionPack Europe  
Stärke  
Surafti



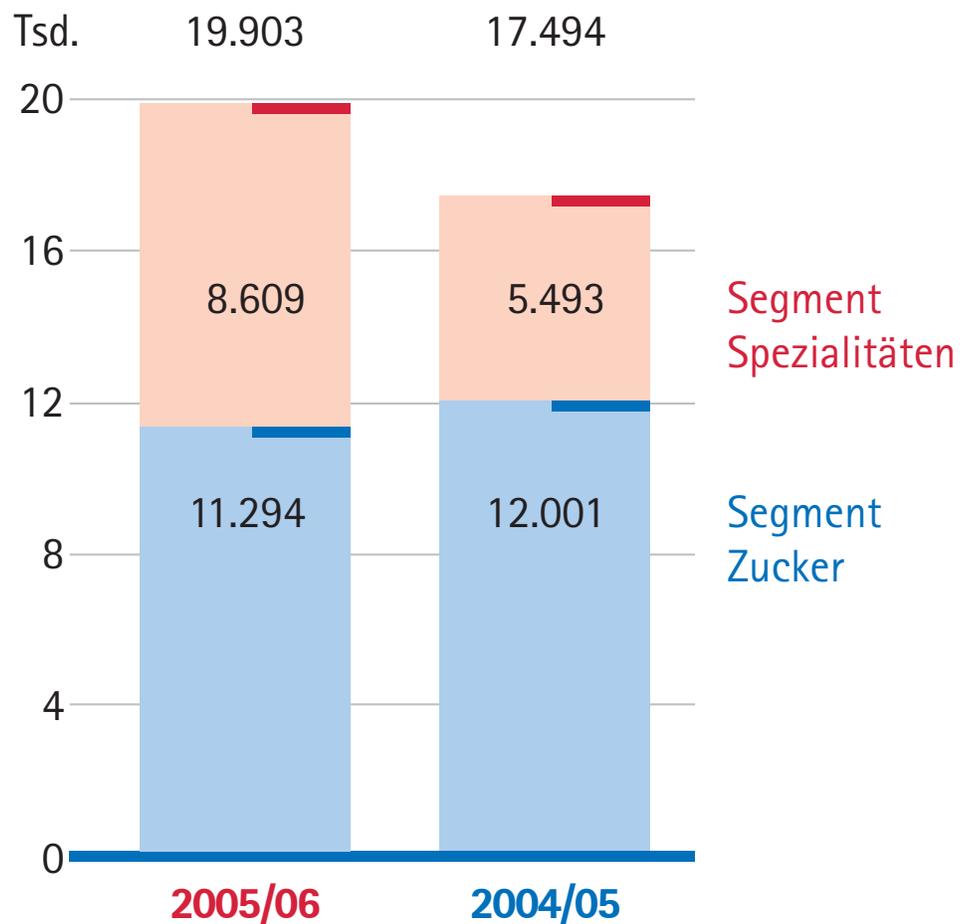
## → 2.1 Konzern: Finanzzahlen

	2005/06	2004/05
Umsatz	5.346,5 Mio. €	4.826,6 Mio. €
Operatives Ergebnis	450,0 Mio. €	522,8 Mio. €
Restrukturierungsergebnis	-52,6 Mio. €	-31,6 Mio. €
Ergebnis der Betriebstätigkeit	397,4 Mio. €	491,2 Mio. €
Operative Marge	8,4 %	10,8 %
ROCE	8,6 %	11,3 %
Investitionen in Sachanlagen	425,6 Mio. €	499,8 Mio. €
Investitionen in Finanzanlagen	216,3 Mio. €	590,0 Mio. €
Investitionen gesamt	641,9 Mio. €	1.089,8 Mio. €

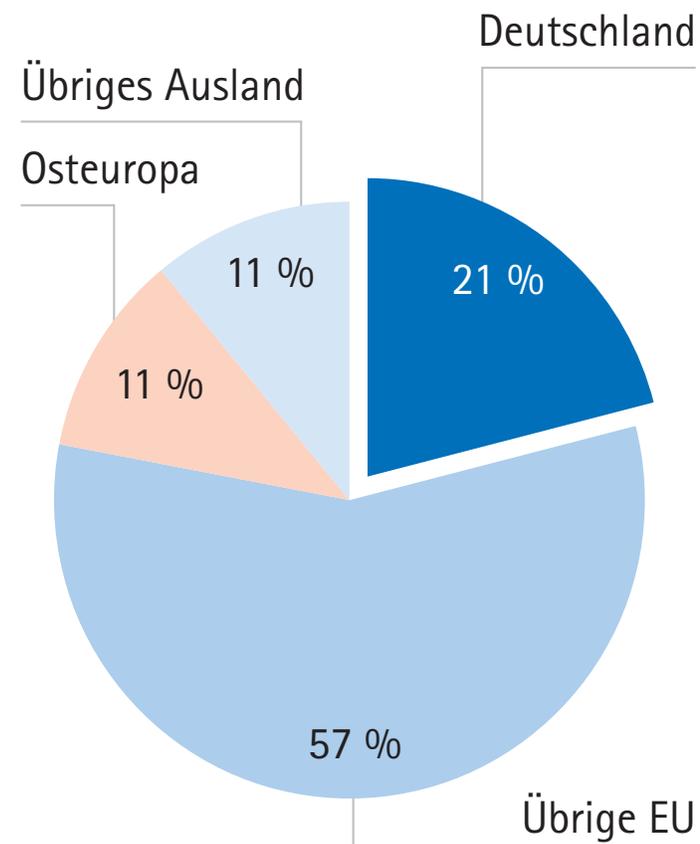


## → 2.2 Mitarbeiter: Südzucker-Konzern

### Personalstand im Jahresdurchschnitt



### Geografische Verteilung



## → 2.3 Forschung und Entwicklung

- **Schwerpunkte:**  
Neue Produkte und Produktvarianten  
Optimierung der Produktionsprozesse  
Unterstützung der Bereiche Verkauf und Produktion
- **Forschungsspektrum:**  
Zuckertechnologie und Zuckersondersorten,  
Functional Food, Stärke und Stärkederivate,  
Fruchtzubereitungen, Ethanol,  
Anwendungstechnik im Food- und Nonfood-Bereich
- **Forschungsaufwand 2005/06: 30 Mio. €**
- **20 neue Patente angemeldet**
- **5 Konzernstandorte, rd. 250 Mitarbeiter**





## → 2.4.1 Südzucker-Aktie, Überblick

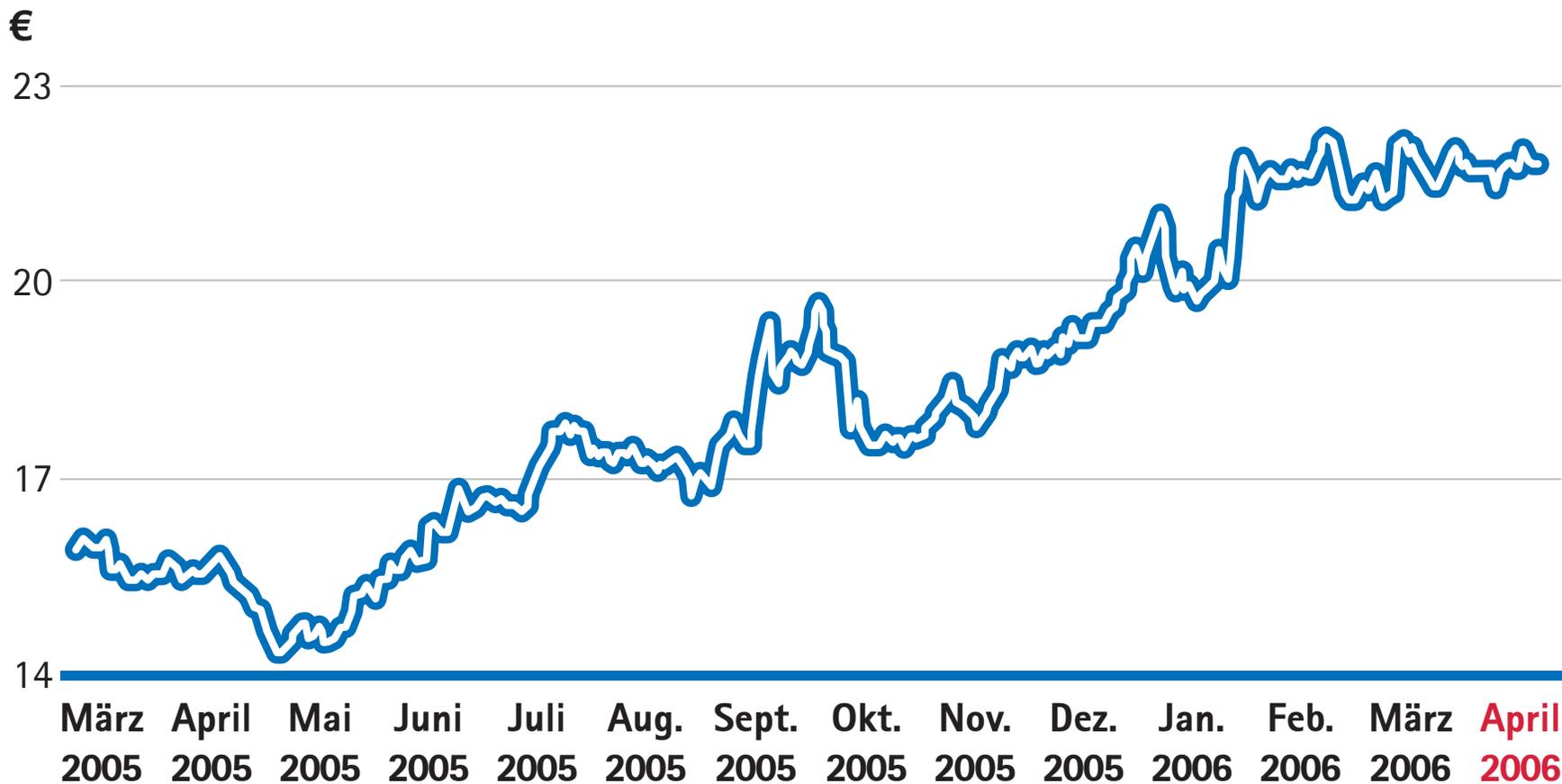
	2005/06	2004/05
<b>Dividende</b>	<b>0,55 € <sup>1)</sup></b>	0,55 €
<b>Dividendenrendite</b>	<b>2,5 %</b>	3,4 %
<b>Kurs Geschäftsjahresende</b>	<b>22,15 €</b>	16,18 €
<b>Börsenwert Geschäftsjahresende<sup>2)</sup></b>	<b>4.194 Mio. €</b>	2.828 Mio. €
<b>Anzahl ausgegebener Stückaktien à 1 €</b>	<b>189.353.608</b>	174.787.946
<b>Kennzahlen</b>		
<b>Ergebnis je Aktie adjustiert</b>	<b>1,36 €</b>	1,67 €
<b>Cashflow je Aktie adjustiert</b>	<b>2,95 €</b>	3,08 €
<b>Kurs-Gewinn-Verhältnis</b>	<b>16,3</b>	9,7
<b>Kurs-Cashflow-Verhältnis adjustiert</b>	<b>7,5</b>	5,3
<b>ROCE</b>	<b>8,6 %</b>	11,3 %

1) Vorschlag, 2) Schlusskurs Börse Frankfurt



## → 2.4.2 Kursentwicklung der Südzucker-Aktie

Kassakurse (Frankfurt/Main) zum Monatsletzten



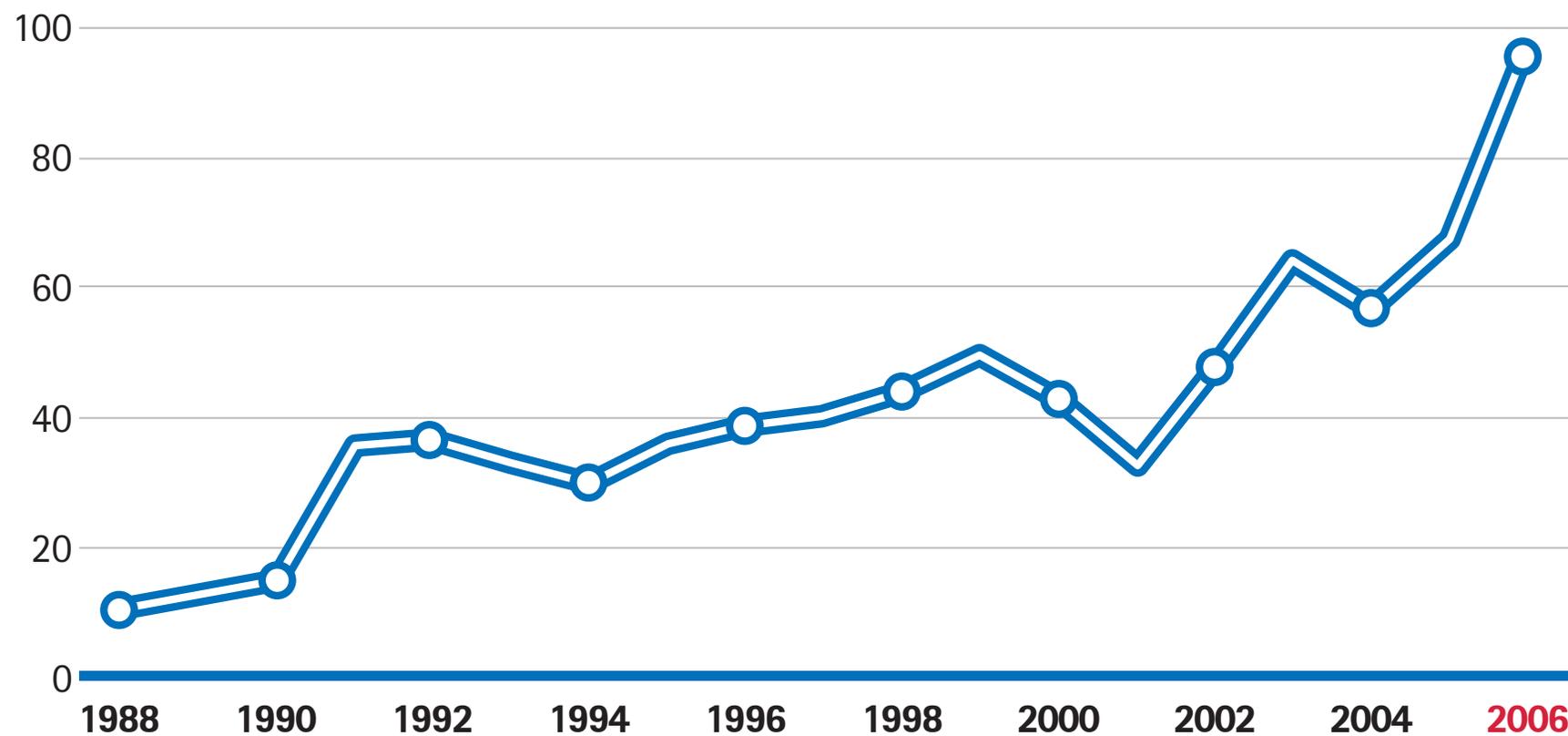
Aktueller Kurs im Internet: <http://www.suedzucker.de/investorrelations/de/aktie/>



## → 2.4.3 Langfristige Wertentwicklung der Südzucker-Aktie

(bei Wiederanlage von Dividenden\* und Bezugsrechten)

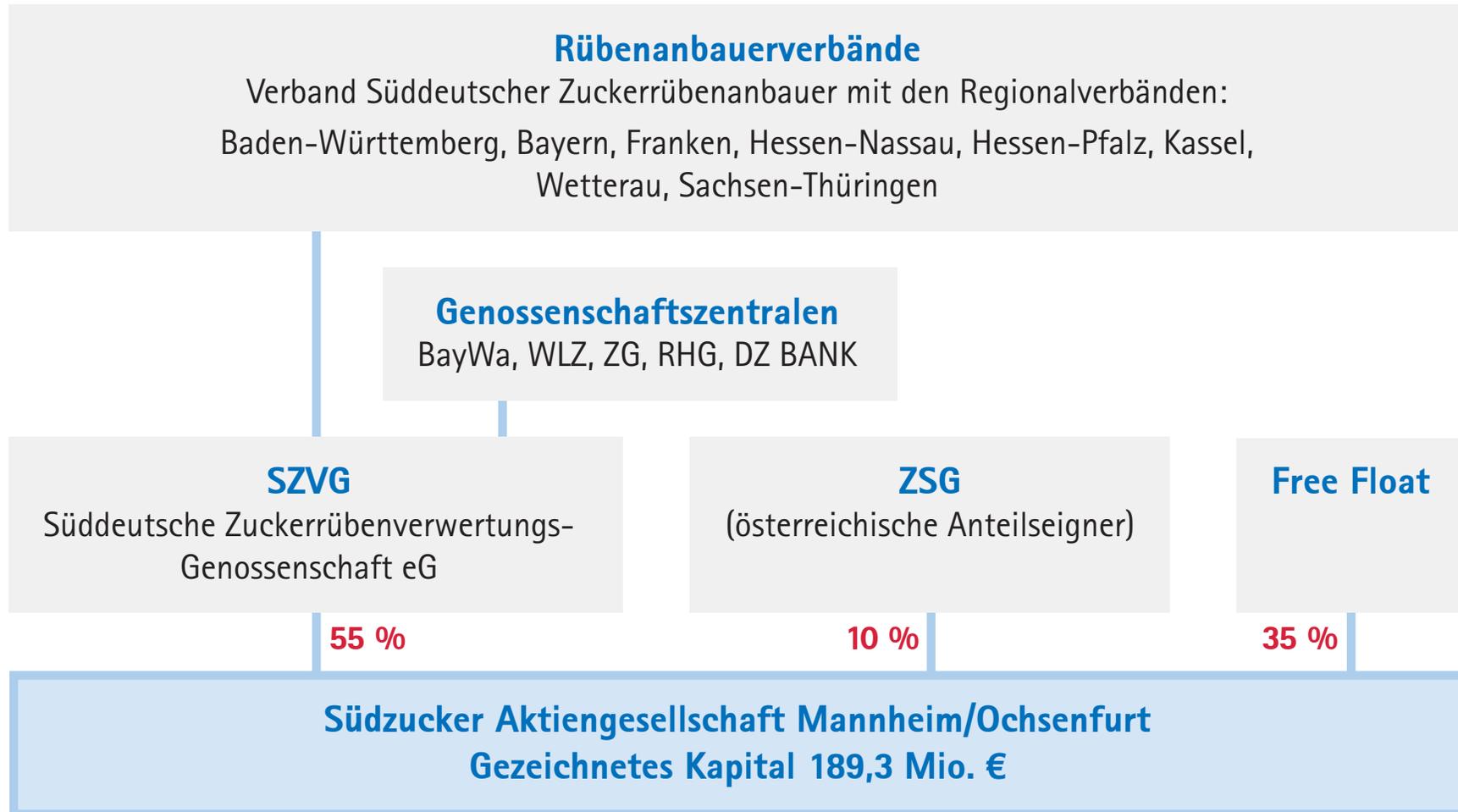
**Depotwert Geschäftsjahresende/Tsd. €**



\* ohne Steuergutschrift



## → 2.5 Anteilseigner Südzucker



Stand: 28.02.2006



## → 2.6 Vorstand der Südzucker AG



### **Dr. Theo Spettmann** **Vorstandssprecher**

Zuckerverkauf, Strategische Unternehmensplanung/Konzernentwicklung/Beteiligungen, Öffentlichkeitsarbeit, Organisation/IT, Lebensmittelrecht/Verbraucherpolitik/QS, Personal/Soziales, Marketing



### **Dr. Christoph Kirsch**

Finanzen, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft/Controlling, Operative Planung, Steuern, Recht, Liegenschaften/Versicherungen, Einkauf Hilfs- und Betriebsstoffe

bis 27.07.2006



### **Thomas Kölbl**

Finanzen, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft/Controlling, Operative Planung, Steuern, Recht, Liegenschaften/Versicherungen, Einkauf Hilfs- und Betriebsstoffe



### **Professor Dr. Markwart Kunz**

Produktion/Technik, Forschung/Entwicklung/Services, Einkauf Investitions-/Instandhaltungsgüter und Dienstleistungen, Palatinit, Bioethanol



### **Johann Marihart**

Vorsitzender des Vorstands der AGRANA Beteiligungs-AG, Nachwachsende Rohstoffe/Stärke



### **Dr. Rudolf Müller**

Agrarpolitische Aufgaben, Rüben/Futtermittel und Nebenprodukte, Landwirtschaftliche Betriebe, F&E Landwirtschaft, Revision



### **Frédéric Rostand**

Vorsitzender des Vorstands der Saint Louis Sucre S.A. Ethanol/Rohrzucker

## → 2.7 Aufsichtsrat der Südzucker AG

- Vorsitzender: Dr. Hans-Jörg Gebhard
- 2 stellvertretende Vorsitzende: Dr. Christian Konrad  
Franz-Josef Möllenberg
- 8 weitere Vertreter der Anteilseigner
- 9 weitere Vertreter der Arbeitnehmer
- Südzucker entspricht den Empfehlungen der Regierungskommission  
Deutscher Corporate Governance Kodex





## → 3.1 Segment Zucker: Übersicht 2005/06

### ■ Konzern

43 Zuckerfabriken europaweit, 2 Raffinerien  
Anbaufläche: 483.900 ha  
Rübenverarbeitung: 30,9 Mio. t  
Zuckererzeugung: 5,2 Mio. t

### ■ Deutschland

11 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 1.706.000 t

### ■ Belgien

3 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 627.000 t

### ■ Frankreich

5 Zuckerfabriken und 1 Raffinerie  
Zuckererzeugung: 1.130.000 t

### ■ Österreich

3 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 489.000 t

### ■ Polen

12 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 540.000 t

### ■ Slowakei

2 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 72.000 t

### ■ Tschechien

2 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 117.000 t

### ■ Ungarn

2 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 206.000 t

### ■ Moldawien

3 Zuckerfabriken  
Zuckererzeugung: 76.000 t

### ■ Rumänien

1 Zuckerfabrik und 1 Raffinerie  
Zuckererzeugung: 248.000 t



## → 3.2 Segment Zucker: Finanzzahlen

	2005/06	2004/05
Umsatz	3.574,4 Mio. €	3.517,6 Mio. €
Operatives Ergebnis	309,6 Mio. €	359,9 Mio. €
Restrukturierungsergebnis	-39,1 Mio. €	-12,4 Mio. €
Ergebnis der Betriebstätigkeit	270,5 Mio. €	347,5 Mio. €
Operative Marge	8,7 %	10,2 %
ROCE	9,0 %	10,3 %
Investitionen in Sachanlagen	174,1 Mio. €	143,9 Mio. €
Investitionen in Finanzanlagen	19,1 Mio. €	473,3 Mio. €
Investitionen gesamt	193,2 Mio. €	617,2 Mio. €

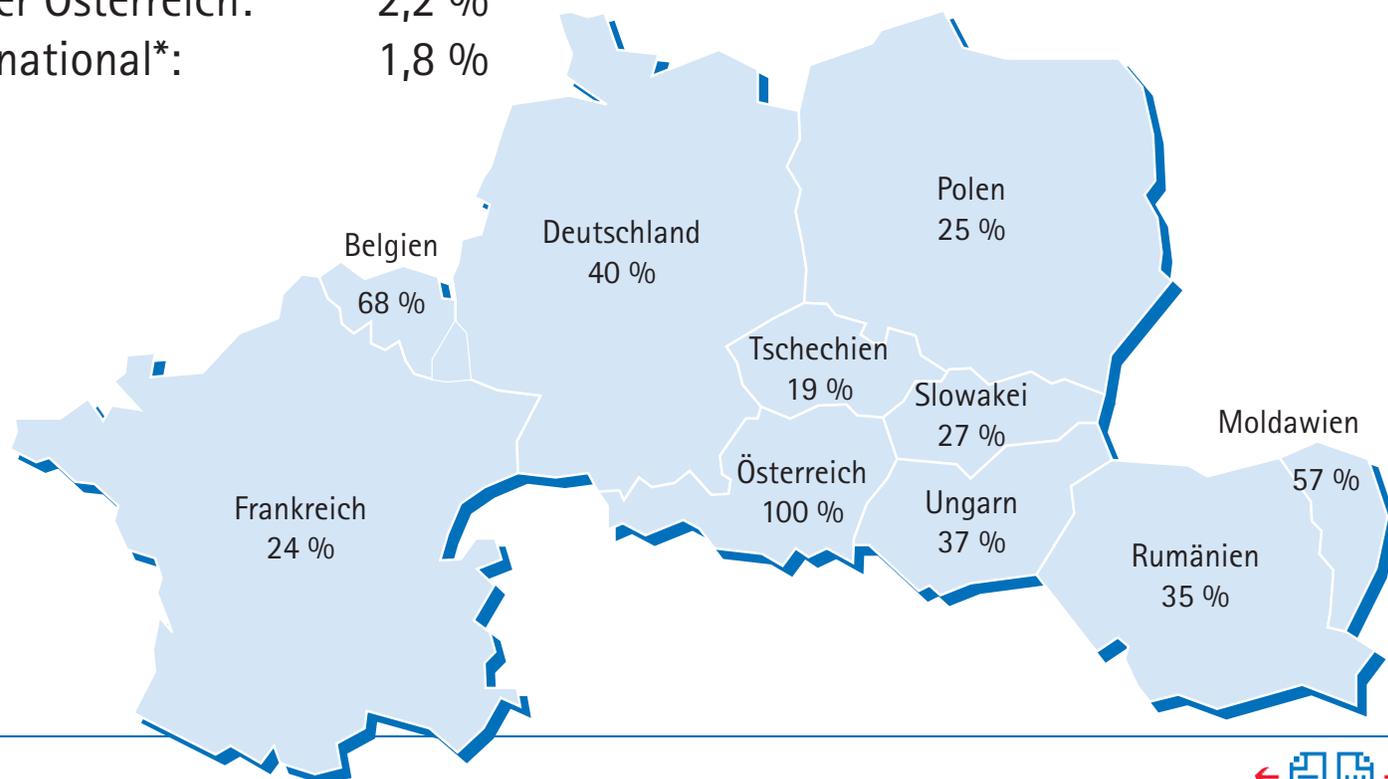


### → 3.3 Zuckerquoten und Marktanteile

- Konzernanteil an der EU-Höchstquote: 21,5 %
  - davon: Südzucker AG in Deutschland: 7,5 %
  - Südzucker International in Polen: 2,6 %
  - Raffinerie Tirlemontoise: 3,1 %
  - Saint Louis Sucre: 4,3 %
  - AGRANA Zucker Österreich: 2,2 %
  - AGRANA International\*: 1,8 %

\* ohne Rumänien

- Marktanteile der Südzucker-Gruppe





### → 3.4 Standorte Zuckerfabriken/Raffinerien

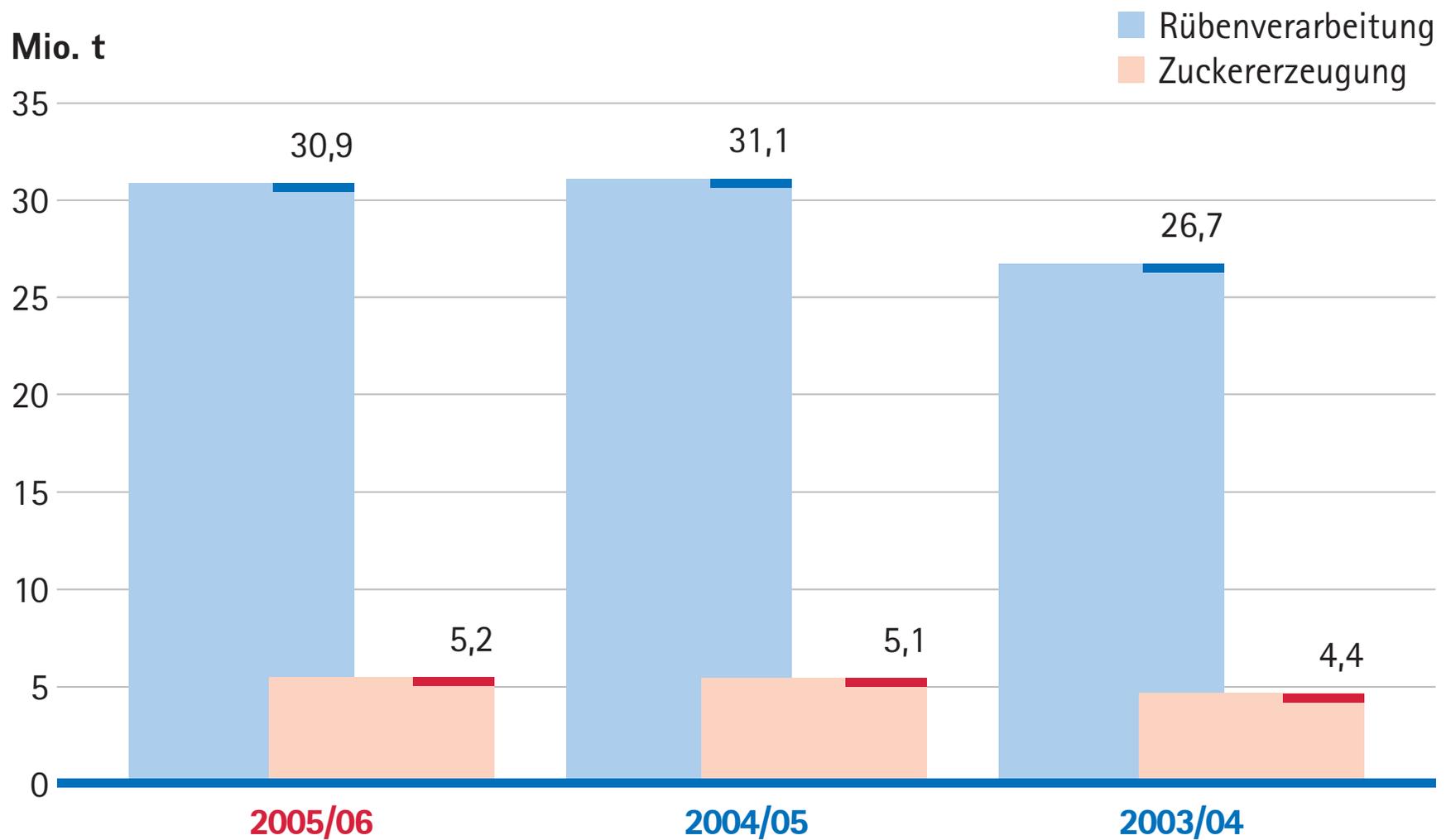
- Südzucker
- Raffinerie Tirimontoise
- Saint Louis Sucre
- AGRANA



Stand: Mai 2006



## → 3.5 Rübenverarbeitung/Zuckererzeugung\*



\* Konzern, einschl. Raffination von Rohzucker



## → 3.6.1 Südzucker AG und International

### ■ Südzucker AG

Anzahl Zuckerfabriken: 11 in Deutschland  
Anbaufläche: 169.000 ha  
Rübenernte: 10,8 Mio. t  
Zuckererzeugung: 1,7 Mio. t  
Zuckerabsatz: 1,8 Mio. t  
Anzahl der Mitarbeiter: rd. 2.700,  
davon 10 % Azubis

### ■ Südzucker International

Anzahl Zuckerfabriken\*: 14 (11 in Polen,  
3 in Moldawien)  
Zuckererzeugung: 0,6 Mio. t  
Zuckerabsatz: 0,7 Mio. t  
Anzahl der Mitarbeiter: rd. 9.200

\* Kampagne 2005





## → 3.6.2 Raffinerie Tirlemontoise

- Anzahl der Zuckerfabriken: 3 in Belgien
- Zuckererzeugung: 630.000 t
- Anbaufläche: 56.700 ha
- Zuckerabsatz: 888.800 t
- Rübenenernte: 3,9 Mio. t
- Mitarbeiter im Zuckerbereich: rd. 700





### → 3.6.3 Saint Louis Sucre

#### ■ Anzahl der Zuckerfabriken:

Frankreich:

- 5 eigene Fabriken
- 3 Abpackanlagen
- 1 Rohrroh-zuckerraffinerie
- 1 Destillerie
- Beteiligung an 2 weiteren Zuckerfabriken

Eastern Sugar:

- Joint Venture Beteiligung knapp 50 %
- 1 Fabrik in Ungarn
- 3 in Tschechien
- 1 in der Slowakei

#### ■ Rübenzuckerproduktion

in Frankreich: 975.000 t

#### ■ Zuckerabsatz

(Rüben- und Rohrzucker): 1.150.800 t

#### ■ Mitarbeiter

im Geschäftsjahresdurchschnitt: 1.600

#### ■ Ethanolproduktion:

63.000 m<sup>3</sup>





## → 3.6.4 AGRANA Zucker

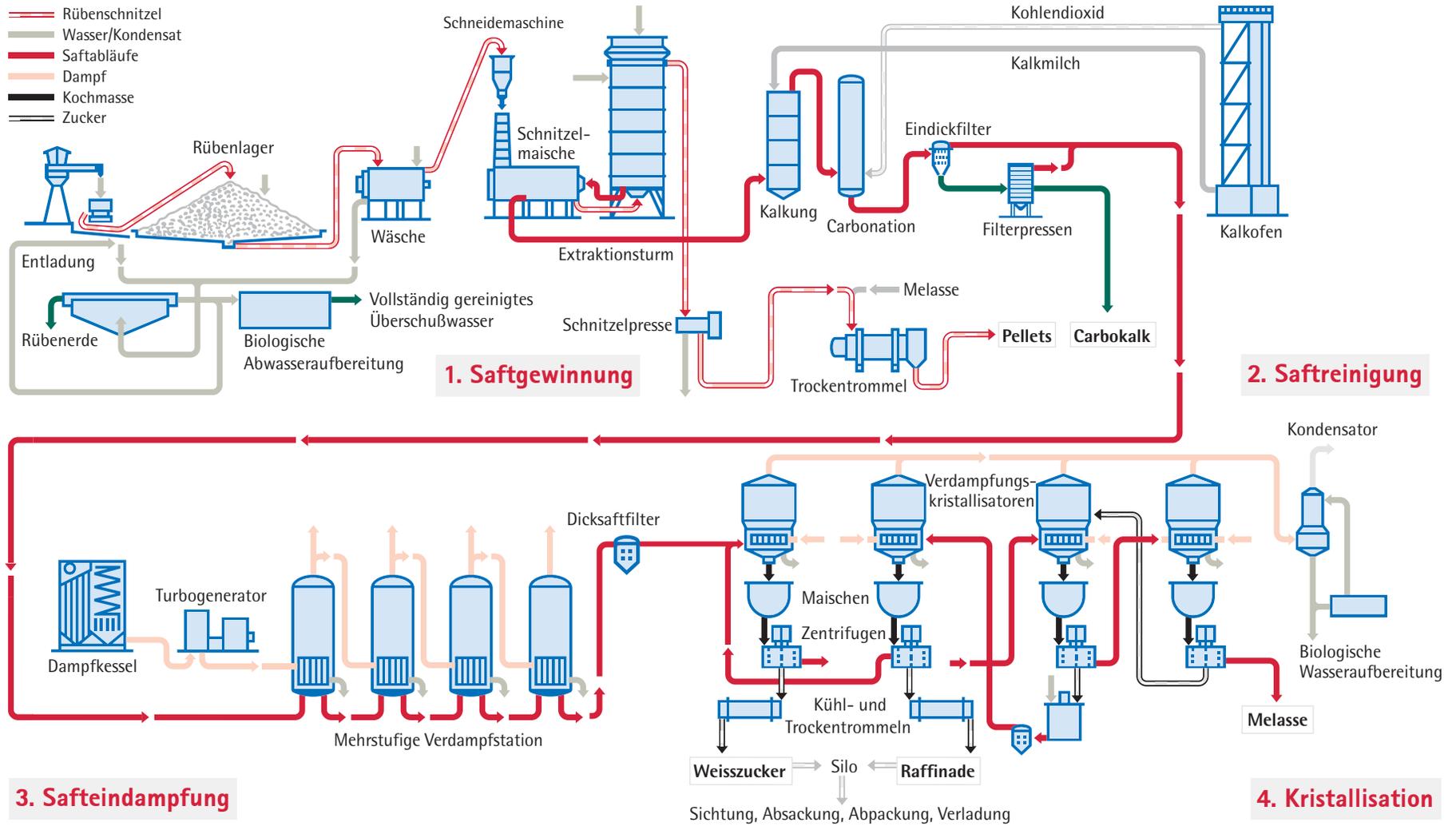
- Anzahl der Zuckerfabriken: 11 (Kampagne 2005),  
davon in Österreich 3, in der Slowakei 2,  
in Tschechien 2, in Ungarn 2 und in Rumänien 2
- Zuckererzeugung: AGRANA Österreich: 489.000 t  
AGRANA Slowakei: 72.000 t  
AGRANA Tschechien: 117.000 t  
AGRANA Ungarn: 206.000 t  
AGRANA Rumänien\*: 248.000 t
- Zuckerabsatz: AGRANA Österreich: 471.700 t  
AGRANA Slowakei: 76.000 t  
AGRANA Tschechien: 110.100 t  
AGRANA Ungarn: 182.000 t  
AGRANA Rumänien: 266.800 t



\* einschl. Raffination



### → 3.7 Zuckergewinnungsschema





### → 3.8.1 Südzucker-Haushaltssortiment (Deutschland)

- Fein Zucker
- Feinster Zucker
- Feinster Back Zucker
- Puder Zucker
- Puder Zucker (Streuer)
- Hagel Zucker
- Brauner Zucker
- BIO ZUCKER (Rohr-Rohrzucker)
- DEMERARA Rohr-Rohrzucker
- DEMERARA Würfel-Rohr-Rohrzucker
- Würfel Zucker
- Glücks Zucker
- Gelier Zucker 1plus1
- Gelier Zucker 2plus1
- Gelier Zucker 3plus1
- Gelier Zucker PREBIOTISCH 2plus1
- Diät Gelier Traum
- Einmach Raffinade
- Zucker Hut
- Kandissorten
- Tee Zucker
- Frucht Zucker
- AROMETTI mit Amaretto, Vanille oder Apfel-Zimt (aromatisierter Feinzucker)
- Zucker Sticks
- Zucker mit Zimt- oder Vanillegeschmack (Streuer)



SÜDZUCKER

## → 3.8.1 Abbildungen Haushaltssortiment





## → 3.8.2 Südzucker-Sortiment für Weiterverarbeiter (Deutschland)

- Raffinade  
(grob, mittel, fein, feinst)
- Puderzucker
- Kristallzucker  
(grob, mittel, fein, feinst)
- Biozucker
- Hagelzucker
- Compri-Zucker
- Brauner Zucker
- Rohr-Rohzucker
- Flüssigzucker
- Invertzuckersirupe
- Mischsirupe
- Fruchtzucker  
(flüssig, kristallin)
- Karamellzuckersirupe
- Fondant
- Glasuren
- Dekorschnee
- Bienenfutter



## → 3.9 Landwirtschaft

- Geschäftsbereich Landwirtschaft
  - 11 Betriebe mit 10.200 ha landwirtschaftlicher Nutzfläche
  - Forschung und Versuchswesen im landwirtschaftlichen Bereich
- Futtermittel
  - Vermarktung von Nebenprodukten der Zucker- und Bioethanolerzeugung (Schnitzel/Melasse/ProtiGrain®)
- BGD Bodengesundheitsdienst GmbH
  - Bodenuntersuchungen, Düngeberatung, Nährstoffvergleiche, Virusanalysen
- REKO Erdenvertrieb GmbH
  - Kompostierung von Grüngut und nährstoffreicher Rübenerde
  - Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Substraten für spezielle Anwendungen





## → 4.1 Segment Spezialitäten: Übersicht



### Bioethanol

- Bioethanol für den Kraftstoffsektor
- 3 Produktionsstandorte



### Freiberger

- tiefgekühlte Pizza, Pasta, Baguettes, Köhlpizza
- 5 Produktionsstandorte



### Frucht

- Fruchtzubereitungen/ Fruchtsaftkonzentrate
- 37 Produktionsstandorte weltweit (davon 14 außerhalb Europas)



PALATINIT

### Functional Food (Orafti/Palatinit)

- Food Ingredients wie z. B. Inulin, Oligofructose, Isomalt und Reischerivate



### PortionPack Europe

- Portionsartikel



### Stärke

- Verwendung im Food- und Non-Food-Bereich
- 2 Produktionsstandorte in Österreich; je 1 Produktionsstandort in Ungarn und Rumänien



### Surafti

- Food Ingredients auf Zuckerbasis



## → 4.2 Segment Spezialitäten: Finanzzahlen

	2005/06	2004/05
Umsatz	1.772,1 Mio. €	1.309,0 Mio. €
Operatives Ergebnis	140,4 Mio. €	162,9 Mio. €
Restrukturierungsergebnis	-13,5 Mio. €	-19,2 Mio. €
Ergebnis der Betriebstätigkeit	126,9 Mio. €	143,7 Mio. €
Operative Marge	7,9 %	12,4 %
ROCE	7,9 %	14,3 %
Investitionen in Sachanlagen	251,5 Mio. €	355,9 Mio. €
Investitionen in Finanzanlagen	197,2 Mio. €	116,7 Mio. €
Investitionen gesamt	448,7 Mio. €	472,6 Mio. €

## → 4.3 Bioethanol

- Europaweiter Ausbau des Geschäftsfeldes Bioethanol auf eine Gesamtjahresproduktion von über 1 Mio. m<sup>3</sup>, was einem Marktanteil von rd. 10 % entspricht
- Deutschland: europaweit größte Anlage in Zeitz  
Ausbau auf 360.000 m<sup>3</sup> Jahreskapazität
  - Marke: CropEnergies
  - Seit Februar 2006: Kraftstoff CropPower85 (85 % Bioethanol, 15 % Ottokraftstoff) für FFVs erstmals an Tankstellen
- Belgien: Bau einer Bioethanolanlage mit einer Jahreskapazität von 300.000 m<sup>3</sup>
- Österreich: Bau einer Bioethanolanlage in Pischelsdorf mit einer Jahreskapazität von bis zu 240.000 m<sup>3</sup>, Produktionsbeginn Herbst 2007
- Ungarn: Ausbau der seit Mitte 2005 bestehenden Anlage in Szabadegyhaza auf eine Jahreskapazität von 160.000 m<sup>3</sup>
- Frankreich: Anlagen in Eppeville (Rohalkohol) und Dünkirchen (Ethanol)



## → 4.4 Freiburger

- Europäischer Marktführer auf dem wachsenden Markt für Tiefkühlpizza  
Marktanteil: 21,3 %  
Produkte: Tiefkühlpizza,  
-Pasta und -Baguettes,  
Kühlpizza
- Umsatz: rd. 390 Mio. €  
Auslandsumsatz: 57,4 %
- Produktionsstätten:  
Berlin, Muggensturm, Oberhofen/Tirol, Westhoughton/UK  
Mit 10 Produktionslinien täglich 1,75 Mio. Packungen
- Handelsmarken für fast alle führenden Lebensmitteleinzelhändler in Europa
- Eigenmarken: Alberto, Erno's, Pan, Gourmet Royal, Great Star





## → 4.5 Frucht

- AGRANA Frucht GmbH: Weltweit agierender Bereich Fruchtzubereitungen/ Fruchtsaftkonzentrate mit 37 Produktionsstandorten

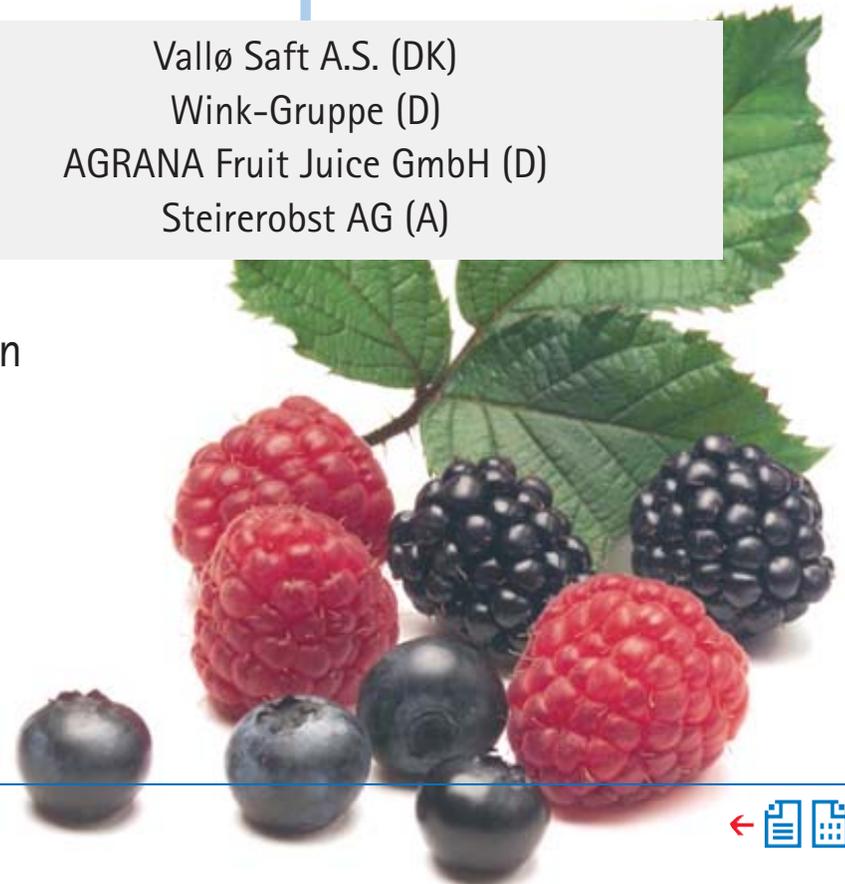
### AGRANA Fruit (Fruchtzubereitung)

Atys S.A. (F)  
Dirafrost (B)  
DSF GmbH (D)  
Steirerobst AG (A)

### AGRANA Juice (Fruchtsaftkonzentrate)

Vallø Saft A.S. (DK)  
Wink-Gruppe (D)  
AGRANA Fruit Juice GmbH (D)  
Steirerobst AG (A)

- Veredelung agrarischer Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen, größter Fruchtsaftkonzentrathersteller in Europa





## → 4.6 Functional Food: Palatinit

- Produktsortiment: Zuckeraustauschstoffe, Süßstoffe, Stärkespezialitäten, Ballaststoffe und funktionelle Kohlenhydrate
- Gesamtumsatz 110 Mio. €
- Marktposition
  - Vertrieb in über 70 Ländern
  - Rohstoffe von Palatinit werden in der Süßwaren-, Lebensmittel-, Getränke- und pharmazeutischen Industrie eingesetzt
  - Marktführer mit Isomalt, weltweit Nr. 1 in zuckerfreien Bonbons
- Produktvorteile
  - Gesundheitliche Aufwertung durch niedrig glykämische Wirkung, Zahnfreundlichkeit, Kalorienreduktion und Ballaststoffanreicherung
  - Optimierung von Sensorik und Qualität
- Mit Tochtergesellschaften in den USA und Singapur betreut Palatinit weltweit Hersteller in Fragen zu Anwendungstechnik, Produktentwicklung, Lebensmittelrecht und Zulassung sowie Marketing



## → 4.7 Functional Food: ORAFTI

### Vier Geschäftsbereiche:

- ORAFTI Active Food Ingredients: natürliche prebiotische Inhaltsstoffe Beneo™ (Inulin und Oligofruktose) sowie Raftifeed® (Inulin für Tierfutter)
- ORAFTI Liquid Sweeteners: Raftisweet®, individuelle Süßungsmittelmischungen für die Getränke-, Backwaren- und Saucenindustrie
- ORAFTI Bio Based Chemicals: Chicoréederivate für die kosmetische und chemische Industrie
- Remy Industries: Reischerivate

### Marktbedeutung:

- Vertrieb in über 75 Ländern
- Hohes Wachstumspotenzial
- Weltmarktführer für Inulinprodukte und Reisstärken





## → 4.8 PortionPack Europe

- Design, Druck und Produktion von Portionsartikeln
- Produktsortiment:
  - Food (Zucker, Saucen, Brotaufstriche usw.)
  - Nonfood (Shampoo, Erfrischungstücher usw.)
- Europäischer Marktführer
- Hauptmärkte:
  - Gastronomie/Großverbraucher (Hotels, Caterer, Restaurants, Kantinen)
  - Industrie
  - Einzelhandel
  - Werbemittel & Promotion
- 6 Gesellschaften in 6 europäischen Ländern: A, B, CZ, D, NL, PL, alle spezialisiert auf Produktion und Verkauf von Portionspackungen



## → 4.9 Stärke

- 4 Stärkefabriken in Österreich, Ungarn und Rumänien
- Rohstoffe: Kartoffeln und Mais
- Erzeugung von Stärke und Stärkespezialprodukten für die
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Papier- und papierverarbeitende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie
- Fokus auf Spezialitäten und Nischenmärkte mit maßgeschneiderten Lösungen
- Anwendungstechnische Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von weiterverarbeitenden Maschinen
- Einer der führenden europäischen Business-to-Business-Anbieter im Biobereich
- Hauptmarkt EU



## → 4.10 Surafti

- Spezialist für die Produktion und Vermarktung von Lebensmittelzutaten, insbesondere für weiterverarbeitende Betriebe des Backgewerbes
- Herstellung von:
  - Fondant
  - Nougatspezialitäten
  - Backzutaten
  - Lebensmitteldekoration (Food-Design)
- Standorte in Großbritannien, Belgien, den Niederlanden und Frankreich
- Nischenspezialitäten, in erster Line für den europäischen Markt



## → 5. Nachhaltigkeit: Basis für den Unternehmenserfolg

- Nachhaltigkeit ist das einzige auf lange Sicht erfolgversprechende Konzept des Wirtschaftens.
- Integrierte Betrachtung von wirtschaftlichen, ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen und kulturellen Fragestellungen – vom Rohstoff bis zum Verbraucher – ist Basis für unser unternehmerisches Entscheiden und Handeln.
- Umsetzung für die tägliche Arbeit durch ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem, in das u. a. Umweltschutz, Produktsicherheit, Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement eingebunden sind.



## → 5. Nachhaltigkeit: Maßnahmen

### ■ **Umweltschonende Verfahren auf dem Acker, z. B.**

- Erosionsschutz durch Anbau von Zwischenfrüchten, Mulchsaat, bodenschonenden Geräteeinsatz
- optimale Düngung nach EUF-Untersuchung
- weniger Erdanhang durch Mietenpflege und Vorreinigung am Feldrand
- weniger Pflanzenschutzmittel z. B. durch gezielte Sortenwahl

### ■ **Ressourcenschonendes Wirtschaften, z. B.**

- effektiver, sparsamer Einsatz von Energie durch moderne Verfahrenstechnik (z. B. Kraft-Wärme-Kopplung)
- Verwertung der anfallenden „Nebenprodukte“, z. B. als Düngemittel, Futtermittel
- Loseverladung

### ■ **Vermeidung/Reduzierung von Umweltbelastungen, z. B.**

- Logistikplanung
- Lärmschutzmaßnahmen
- Optimale Wassernutzung durch interne Kreisläufe

### ■ **Entwicklung neuer nachhaltiger Produktionsverfahren und Produkte, z. B.**

- Bioethanol

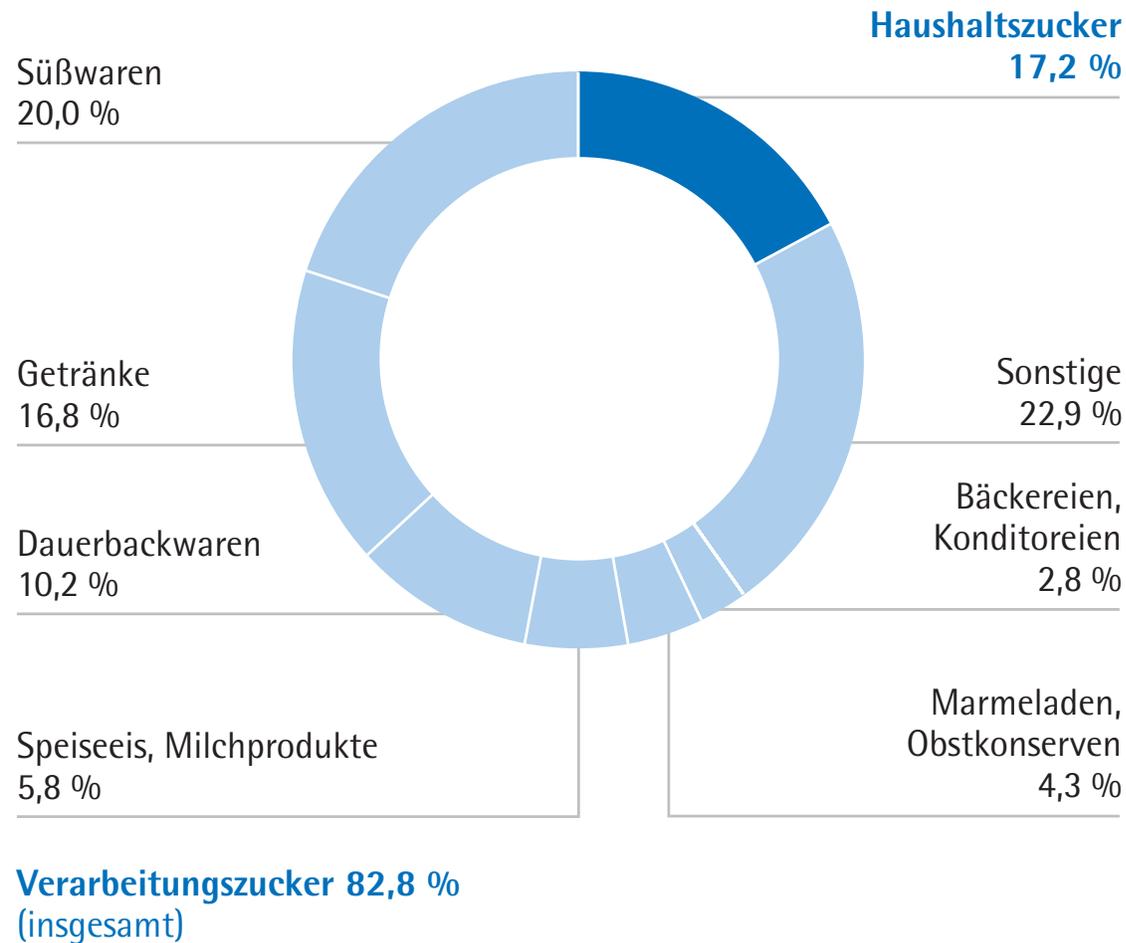




## → 6.1 Zuckermarkt Deutschland – Zahlen und Fakten

	2005/06
Zuckerfabriken	26
Rübenanbauer	45.200
Anbaufläche	418.800 ha
Zuckererzeugung	4.0 Mio. t
Inlandsabsatz*	3,0 Mio. t

\* 2004/05



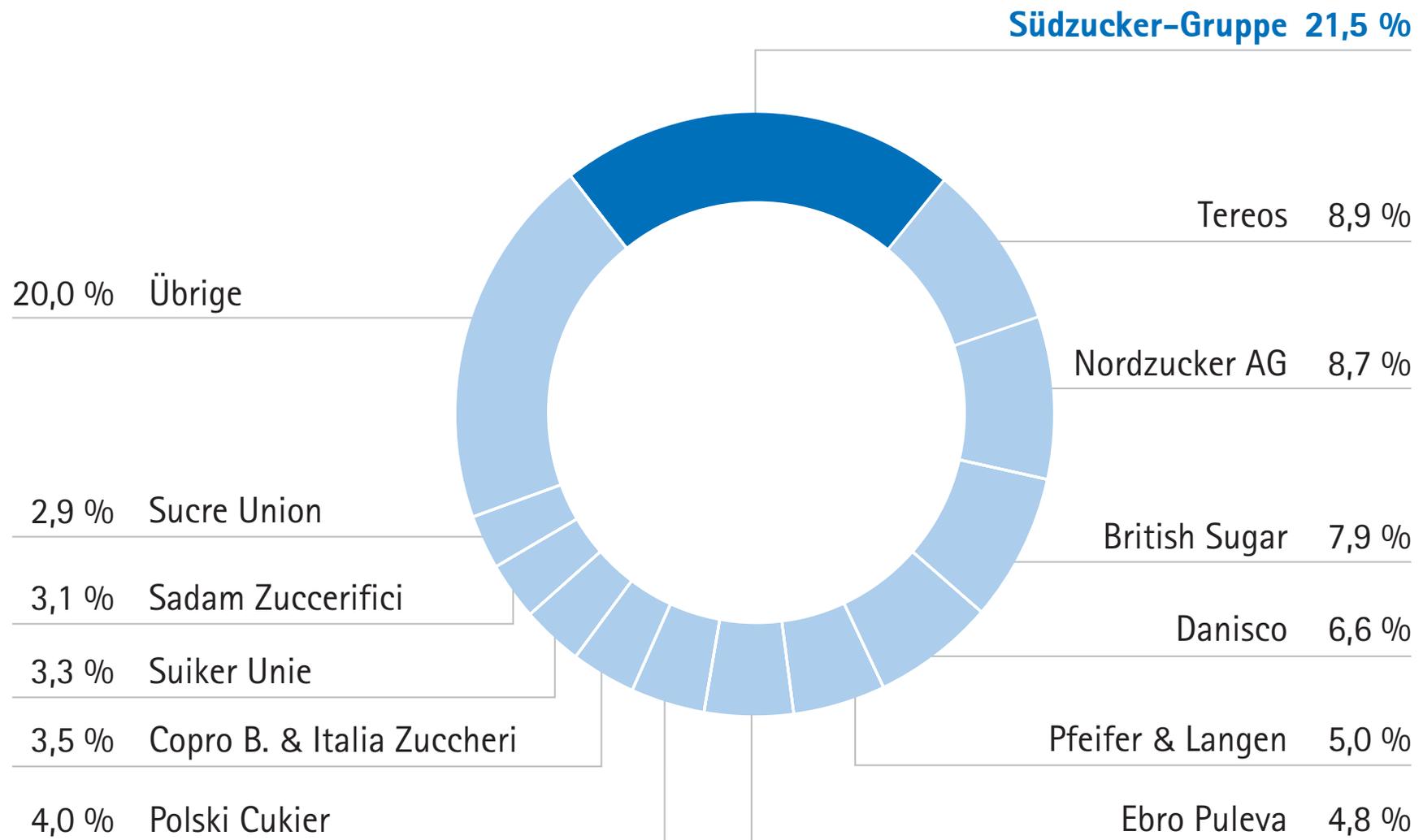


## → 6.2.1 Die neue EU-Zuckermarktordnung

- Ziel: Sicherung einer wettbewerbsfähigen Zuckerrübenindustrie in der EU
- Laufzeit bis September 2015 bringt Planungssicherheit
- Reform: Preissenkungen
  - Zuckermindestpreis um 36 % (Referenzpreis), kein Ausgleich
  - Zuckerrübenmindestpreis um 39 %, Ausgleichszahlung über 60 % der Preissenkung
- Restrukturierungsfonds als Anreiz für die Aufgabe der Zuckerproduktion in nicht wettbewerbsfähigen Regionen, Finanzierung durch Abgaben der Zuckerindustrie
- Zusammenfassung der bisherigen A-/B-Quote zu **einer** Produktionsquote
- Keine C-Zuckerproduktion, aber: Möglichkeit für bisherige C-Zuckererzeuger bis zu 1,1 Mio. t Quote zu kaufen und Erzeugung von Industriezucker außerhalb der Quote
- Kürzung der EU-Zuckerproduktion um 6 – 7 Mio. t, weitgehender Entfall der EU-Zuckerexporte
- Beibehaltung der Intervention bis 2010 auf eingeschränktem Niveau
- Außenschutz bleibt erhalten, Begrenzung Importanstieg durch Schutzklausel



## → 6.2.2 Quotenverteilung in der EU





## → 6.3 Weltzuckererzeugung und -verbrauch

